

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Contentreich OG
Getreidemarkt 12
1010 Wien

1. Geltung, Vertragsabschluss

1.1 Die Contentreich OG, Getreidemarkt 12, 1010 Wien (nachfolgend „Agentur“) erbringt ihre Leistungen ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese gelten für alle Rechtsbeziehungen zwischen der Agentur und ihren Kunden, selbst wenn nicht ausdrücklich auf sie Bezug genommen wird.

1.2 Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültige Fassung der AGB.

1.3 Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, selbst wenn die Agentur diesen nicht ausdrücklich widerspricht. Die Agentur widerspricht der Geltung solcher Bedingungen ausdrücklich.

1.4 Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich. Ein Vertrag kommt erst durch schriftliche Annahme (auch per E-Mail) oder durch tatsächliche Leistungserbringung zustande.

2. Leistungsumfang

2.1 Die Agentur erbringt insbesondere Leistungen in den Bereichen:

- Social-Media-Strategie und Beratung
- Content Creation (Text, Foto, Video, Grafik)
- Betreuung und Management von Social-Media-Kanälen
- Social-Media-Kampagnen
- Workshops, Schulungen und Coachings
- Monitoring und Reporting

2.2 **Nicht Vertragsgegenstand** sind insbesondere Webdesign-, Webentwicklungs-, SEO- oder sonstige technische Programmierleistungen, sofern diese nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart wurden.

2.3 Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich ausschließlich aus dem jeweiligen Angebot, Hauptvertrag oder der Leistungsbeschreibung.

3. Mitwirkungspflichten des Kunden

3.1 Der Kunde stellt der Agentur alle zur Leistungserbringung erforderlichen Informationen, Inhalte, Zugänge und Unterlagen rechtzeitig und vollständig zur Verfügung.

3.2 Der Kunde garantiert, dass sämtliche von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte (z. B. Texte, Bilder, Videos, Logos) **frei von Rechten Dritter** sind oder er über die erforderlichen Nutzungsrechte verfügt. Der Kunde hält die Agentur diesbezüglich **schad- und klaglos**.

3.3 Verzögerungen oder Mehraufwand aufgrund fehlender oder verspäteter Mitwirkung gehen zu Lasten des Kunden.

4. Social-Media-Kanäle

4.1 Die Agentur weist ausdrücklich darauf hin, dass Anbieter von Social-Media-Plattformen (z. B. Meta, LinkedIn, TikTok) Inhalte, Werbeanzeigen oder Accounts jederzeit und ohne Angabe von Gründen sperren, einschränken oder entfernen können.

4.2 Die Agentur hat auf Entscheidungen der Plattformbetreiber keinen Einfluss. Ein bestimmter Erfolg, eine bestimmte Reichweite oder eine dauerhafte Verfügbarkeit von Inhalten kann daher nicht garantiert werden.

4.3 Der Kunde erkennt an, dass die jeweils gültigen Nutzungsbedingungen der Plattformanbieter die Leistungserbringung maßgeblich mitbestimmen.

5. Nutzungsrechte

5.1 Alle von der Agentur erstellten Leistungen bleiben geistiges Eigentum der Agentur, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.

5.2 Mit vollständiger Bezahlung erhält der Kunde ein **einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht** für den vereinbarten Zweck, Zeitraum und das vereinbarte Vertragsgebiet.

5.3 Änderungen oder Bearbeitungen durch den Kunden oder Dritte sind zulässig, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

5.4 Eine Weiterübertragung oder Lizenzierung der Leistungen an Dritte ist nicht gestattet.

5.5 Bei widerrechtlicher Nutzung haftet der Kunde in Höhe des **doppelten angemessenen Nutzungshonorars**.

6. Referenznennung

6.1 Die Agentur ist berechtigt, auf ihre Urheberschaft hinzuweisen, sofern dies branchenüblich ist.

6.2 Die Agentur ist – vorbehaltlich eines jederzeit möglichen schriftlichen Widerrufs des Kunden – berechtigt, den Kunden samt Firmenname und Logo als Referenz zu nennen.

7. Gewährleistung

7.1 Der Kunde hat allfällige Mängel unverzüglich, spätestens jedoch binnen acht Tagen nach Leistungserbringung, schriftlich anzuzeigen.

7.2 Bei berechtigter Mängelrüge steht der Agentur das Recht auf Verbesserung oder Austausch zu.

7.3 Die Gewährleistungsfrist beträgt sechs Monate ab Leistungserbringung. Der Kunde ist nicht berechtigt, Zahlungen zurückzuhalten.

8. Haftung

8.1 Die Agentur haftet nur für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Bei leichter Fahrlässigkeit ist eine Haftung ausgeschlossen.

8.2 Die Haftung für entgangenen Gewinn, Folgeschäden oder mittelbare Schäden ist ausgeschlossen.

8.3 Die Haftung ist der Höhe nach mit dem Netto-Auftragswert begrenzt.

8.4 Die Agentur haftet nicht für rechtliche Zulässigkeit oder Schutzfähigkeit der vom Kunden bereitgestellten Inhalte.

9. Datenschutz

9.1 Die Parteien verpflichten sich zur Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere der DSGVO.

9.2 Soweit die Agentur personenbezogene Daten im Auftrag des Kunden verarbeitet, erfolgt dies ausschließlich auf Grundlage eines gesonderten **Auftragsverarbeitungsvertrags gemäß Art. 28 DSGVO**.

10. Schlussbestimmungen

10.1 Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Schriftform.

10.2 Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

10.3 Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist Wien.